

＜アフターコロナとDXを見据えJTBコミュニケーションデザインとWACULが共同開発＞  
**独自の人工知能技術を活用したWebサイト分析・改善ツール**  
**「AIアナリスト for ツーリズム」を提供開始**  
**観光デジタルプロモーションをAIで自動分析し、より効果的な施策をご提案**

JTBグループで様々なコミュニケーションサービスを提供する株式会社JTBコミュニケーションデザイン（東京都港区、代表取締役 社長執行役員：古野 浩樹、以下 JTB コミュニケーションデザイン）と、マーケティングDX(デジタルトランスフォーメーション)のプラットフォームを展開する株式会社WACUL（東京都千代田区、代表取締役 CEO：大淵 亮平、以下 WACUL）は、観光・ツーリズム業界や行政・自治体等を対象に伸長を続けるデジタルマーケティングの効率的な運用をサポートするオンリーワンソリューションツール『AIアナリスト for ツーリズム』（以下 AIT）の提供を開始します。

## AI analyst for Tourism

### ◆サービス開発背景

昨今、観光・ツーリズム業界においてデジタルを活用したプロモーションが大きく進展していますが、最新テクノロジーへの対応や、デジタル人材の不足などにより、WEBサイトの運用およびWEB集客施策の管理が業界各社の課題となっています。特にGoogle Analytics(以下、GA)などの各種解析ツールについては、必要とされるマーケティングスキルが高度になってきており対応に苦慮している企業・団体・自治体も増加傾向にあります。

また、今般の新型コロナウイルス感染症の発生及び感染拡大が当業界に与えている影響は甚大であり、この先、今までの旅のスタイルや、集客方法が大きく変容する中で、より効率的かつ効果的なマーケティングを行うことが急務となっています。

### ◆概要

今回JTBコミュニケーションデザインでは、そのGAデータなどと連携し、デジタルマーケティングのPDCAをサポートする自動分析・改善提案ツール「AIアナリスト（以下AIA）」の開発会社であるWACULと共同で、観光・ツーリズム市場に特化した『AIT』を開発し、観光・ツーリズム業界におけるマーケティングのDX（デジタルトランスフォーメーション）を実現します。

AIアナリスト for ツーリズム (<https://www.itbcom.co.jp/aiaft/>)

### ◆サービスのポイント

#### ① 観光・ツーリズム市場に特化したダッシュボード機能

「認知獲得」を目的にすることが多い観光・ツーリズム市場のWEBサイトでは、通常のコバージョン（商品購入や問合せ）が明確であるサイトとは異なり、分析する指標がそれぞれ異なるケースが多い。また、ユーザーの属性（性別、年齢、アクセスエリア等）が重要な切り口になる点も、他業界のWEBサイトとは異なる。AITでは、特殊な観光・ツーリズム市場サイトに特化したダッシュボード機能を開発することで、より目的・課題に沿った分析とレポートが可能。

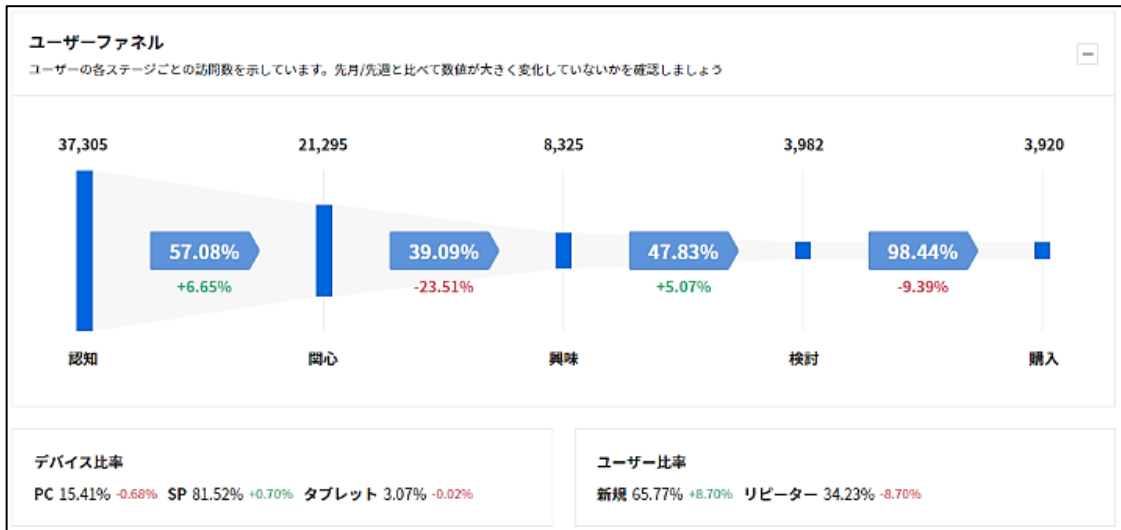
## ② 集客分析機能（Web サイト流入前の分析機能）

集客分析機能として自然検索流入経路である SEO 分析、および Google Display Network をはじめとした広告配信ネットワークや Facebook などの SNS を活用したデジタルプロモーション結果分析が可能。

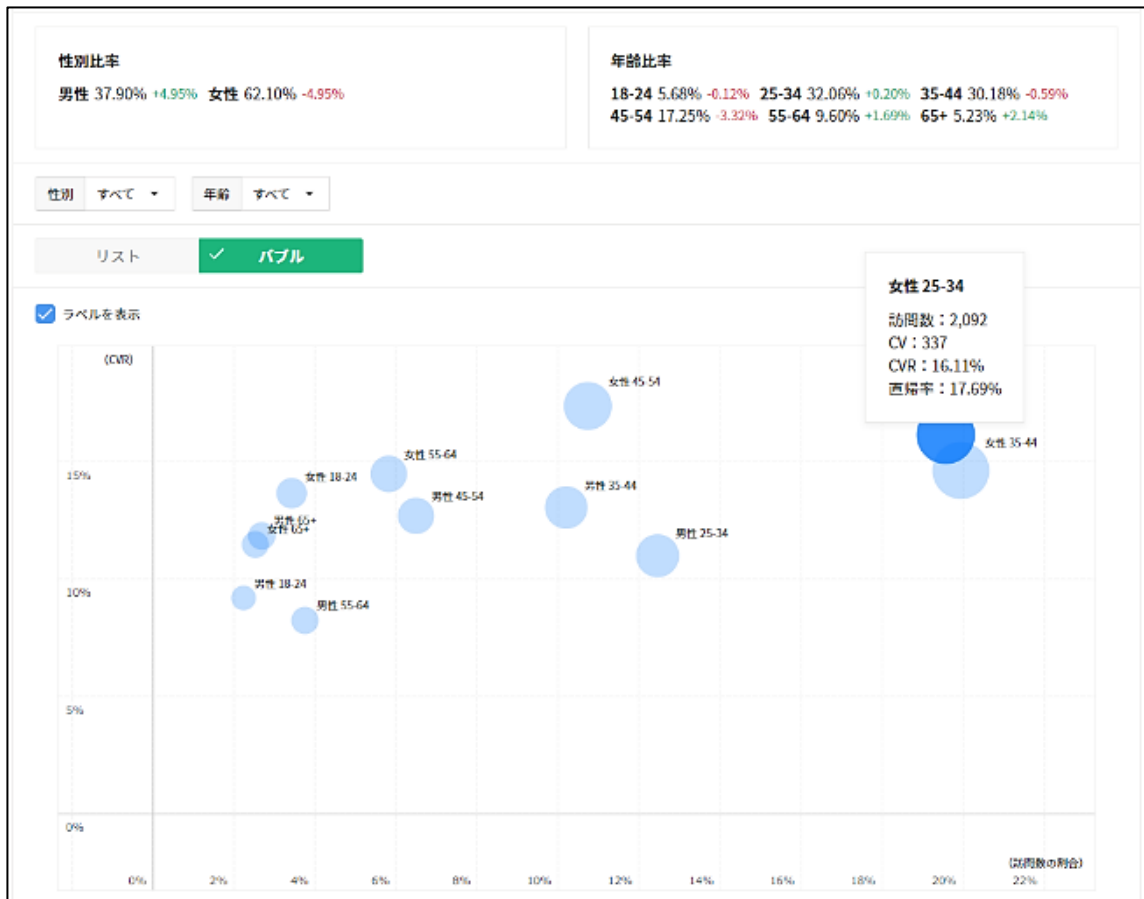
### ◆主な機能と効果

#### ① プロモーション効果の可視化

どんなユーザーがサイトに来ているか？どのコンテンツが効果的か？等プロモーション施策の効果をわかりやすくレポートニング、また詳細な数値変化まで分析。



レポート画面イメージ① ユーザーの購買決定ステージごとの訪問数



レポート画面イメージ② 来訪ユーザーのデモグラフィックバブルチャート

これらのレポートに際してはAIが自動データ集計・分析・ビジュアライズを行うため、分析に係る工数の大幅削減や詳細かつ広範囲の分析が可能になり効率化を図ることが可能。

## ② 効果的な施策改善サポート

分析結果をもとに、蓄積されたビッグデータからAIが具体的な改善策を提示。WEBサイトの改善、SEO（自然検索）の改善、WEB広告施策の改善など、多岐に渡る改善策を提示。

併せて施策実施後の推定コンバージョン数も明示するためPDCAサイクルの高度・効率化を図ることが可能。

改善提案名	CV増加見込み/月
未読「商品一覧」から「/blog/access-analysis/」に誘導を強化 <small>ページ改善 設定：購入完了(全体) 対象：商品一覧</small>	未検討 +54CV
キーワード「人工知能 セミナー」の上位表示を狙ったページの作成 <small>SEO対策 設定：購入完了(全体) 対象：wacul-ai.com/blog/access-analysis/googl...</small>	未検討 +23CV
未読「Paid Search > yahoo > 02_AIアナリスト_GoogleAnalytics」の予算見直し <small>ページ改善 設定：購入完了(全体) 対象：Paid Search</small>	未検討 +28CV
未読「商品一覧」からフォームへの誘導を強める <small>ページ改善 設定：購入完了(全体) 対象：商品一覧</small>	未検討 +23CV
「2.1位」のキーワード「googleアナリティクス」の順位を上げる <small>SEO対策 設定：購入完了(全体) 対象：wacul-ai.com/blog/access-analysis/googl...</small>	未検討 +18CV
未読「商品一覧」から「/blog/access-analysis/google-analytics-method/」への誘導を弱める <small>ページ改善 設定：購入完了(全体) 対象：商品一覧</small>	未検討 +16CV
「Paid Search > google > 02_AIアナリスト_GoogleAnalytics」から、「wacul-ai.com/blog/access-analysis/googl...」への誘導を強める <small>ページ改善 設定：購入完了(全体) 対象：Paid Search</small>	未検討 +12CV
「商品一覧」から「/blog/access-analysis/」に誘導を強化 <small>ページ改善 設定：購入完了(全体) 対象：Paid Search</small>	未検討 +10CV

レポート画面イメージ③ 具体的な改善策の提案

## ■会社概要

### 【株式会社 JTB コミュニケーションデザイン】

- ・所在地：東京都港区芝 3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング 12・13階
- ・代表者：代表取締役 社長執行役員 古野 浩樹
- ・設立：1988年
- ・事業内容：「コミュニケーションデザイン事業」を事業ドメインとし、MICE、プロモーション、組織活性・人材育成、施設運営、エンタテインメント等のあらゆるコミュニケーション事業を展開する。
- ・HP： <https://www.jtbcom.co.jp/>

Jtb  
Communication  
Design

【株式会社 WACUL】

- ・所在地：東京都千代田区神田小川町 3-26-8 2F
- ・代表者：代表取締役 CEO 大淵 亮平
- ・設立：2010 年
- ・事業内容：「AI アナリスト・シリーズ」などマーケティング&セールスのデジタルトランスフォーメーションを実現するプラットフォームの企画・開発及び販売
- ・HP： <https://wacul.co.jp/>



両社は、ツーリズム関連市場におけるデジタルコミュニケーション領域においてオンリーワンソリューションを提供し、プル型マーケティングによる顧客開発を推進し、お客様の新たなビジネス機会の創出に貢献することを目指します。

<報道関係の方からの問い合わせ先>

JTB 広報室 TEL : 03-5796-5833

<AIT サービスに関する問い合わせ先>

JTB コミュニケーションデザイン プロモーション事業部 デジタルマーケティング室

E-mail: [pr-analytics@jtbcom.co.jp](mailto:pr-analytics@jtbcom.co.jp)