

2019年7月24日

2018年の海外旅行マーケットの実態
『JTB REPORT 2019 日本人海外旅行のすべて』を発行

- 海外旅行者数が過去最高を記録
 - 2018年の海外旅行者数は1,895万人、昨年に比べ106万人増加
 - 訪日外国人旅行者の増加による航空座席数の増加で、訪日旅行、海外旅行の双方が活発に
 - 海外旅行経験が少ない旅行者の割合が増加、若年女性を中心に若年層の出国率が高まる
- 海外旅行をけん引する20代前半の女性
 - 20代女性を中心とした第3次韓流ブームも影響し、韓国への出国者数が1位に
 - 海外旅行者数の増加を牽引している20代前半女性は、他の世代に比べSNSや音楽を通して日常的に海外のヒト・モノ・コトに接している
 - 海外旅行は“あこがれ”であるとともに、“日常生活の延長”か



2019年
JTB Corp.
JTB Tourism Research & Consulting Co.

株式会社JTB（東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 高橋広行）は、2018年の日本人海外旅行マーケットの実態をまとめた「JTB REPORT 2019 日本人海外旅行のすべて」を発行しました。1988年以来、今年で32回目の発行となるこのレポートは、独自のアンケート調査や各関係機関の統計資料に基づき、株式会社JTB総合研究所（東京都港区、代表取締役 社長執行役員 野澤肇）が海外旅行マーケットの動向、構造を分析し、編集・発行しており、7月26日（金）よりJTB総合研究所のホームページで販売します。

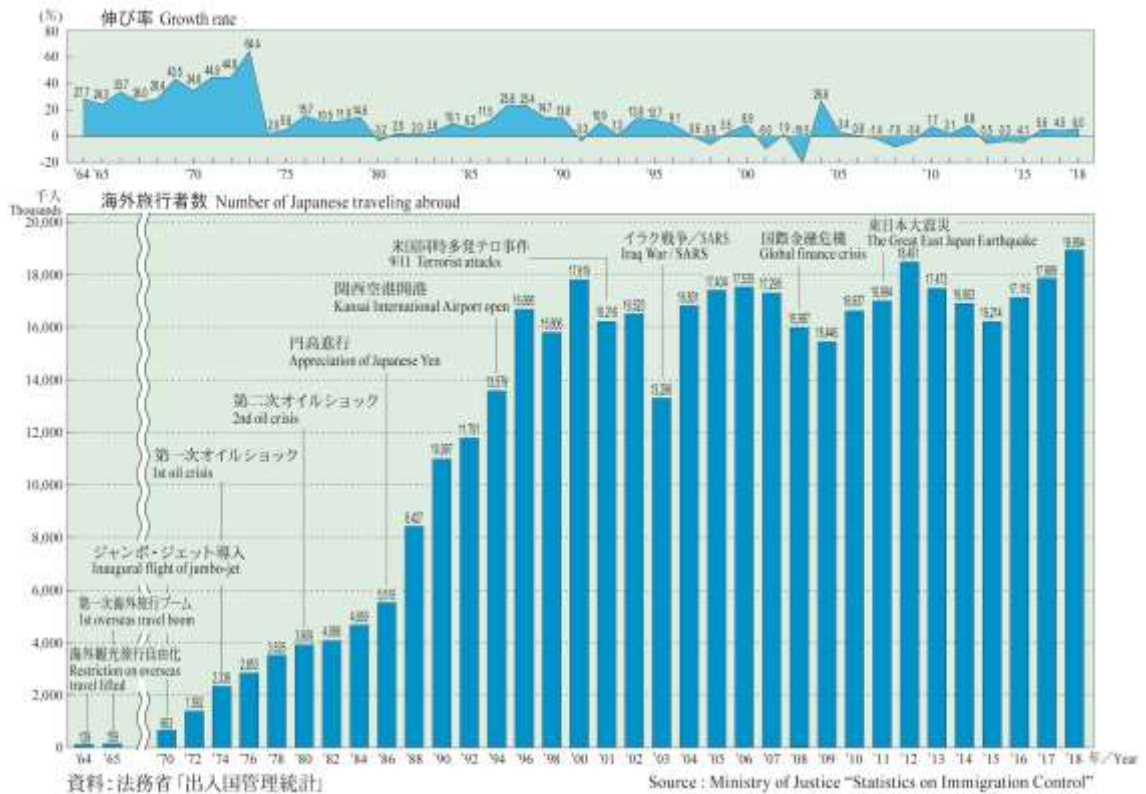
今回のレポートのポイントは次の通りです。

1. 2018年は海外旅行者数が過去最高を記録

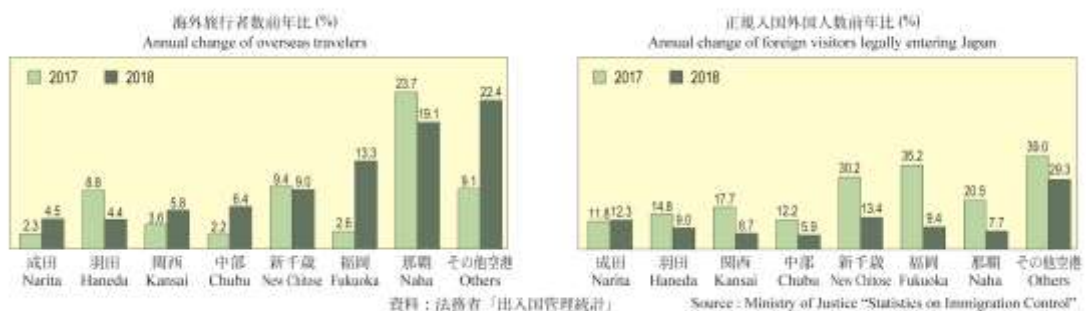
2018年の海外旅行者数は1,895万人と過去最高を記録。訪日外国人旅行者数も過去最高を記録したことによる地方空港の海外路線増加もあり、訪日旅行、海外旅行の双方が活発に

2018年の海外旅行者数は昨年比で106万人増加し、過去最高を記録しました。また、訪日外国人旅行者数も過去最高を記録し、市場全体の航空座席数が増加し、大都市だけではなく地方空港の海外路線も増加していることなどから、観光立国推進のために重要な、訪日旅行者（インバウンド）と海外旅行者（アウトバウンド）の双方向（ツーウェイ）の交流人口を増やしていくツーウェイツーリズムが実現しつつあることがうかがえる年となりました。

【海外旅行者数の長期的な推移】



【空港別にみた海外旅行者数、及び正規入国外国人数の伸び率】



【海外旅行者数、訪日外国人数、及び国際線座席数の推移】

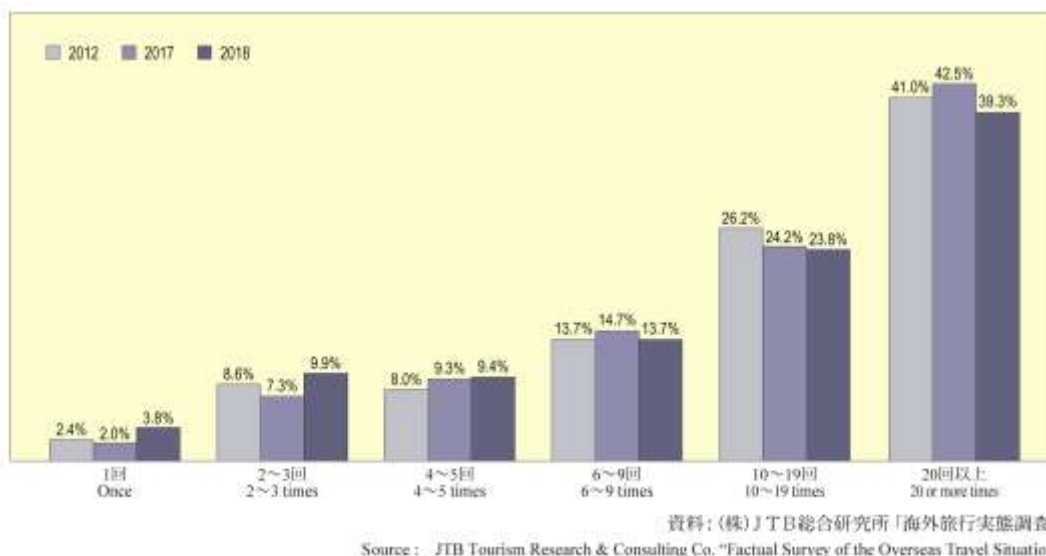


2. 海外旅行者数増加の背景

海外旅行経験回数が少ない旅行者の割合が増加、出国率では 20 代以下で男性より女性の方が高い傾向に

旅行者数を旅行経験回数別にみると、2018 年は、海外旅行経験が少ない人で旅行者数が増加しています。これまで過去最高の海外旅行者数を記録していた 2012 年、過去 2 番目であった 2017 年と比較すると、たとえば、旅行経験 1 回は 2017 年に比べて 1.8 ポイント増加、2～3 回は 2.6 ポイント増加しています。ここ数年、海外旅行者数が伸び、海外旅行の情報や話題が身の回りに増えた結果、普段はあまり旅行をしていない、旅行経験回数が少ない人も海外旅行に出かけたのではないかと思います。性・年齢層別では、若年女性を中心に女性の出国率が高くなっています。

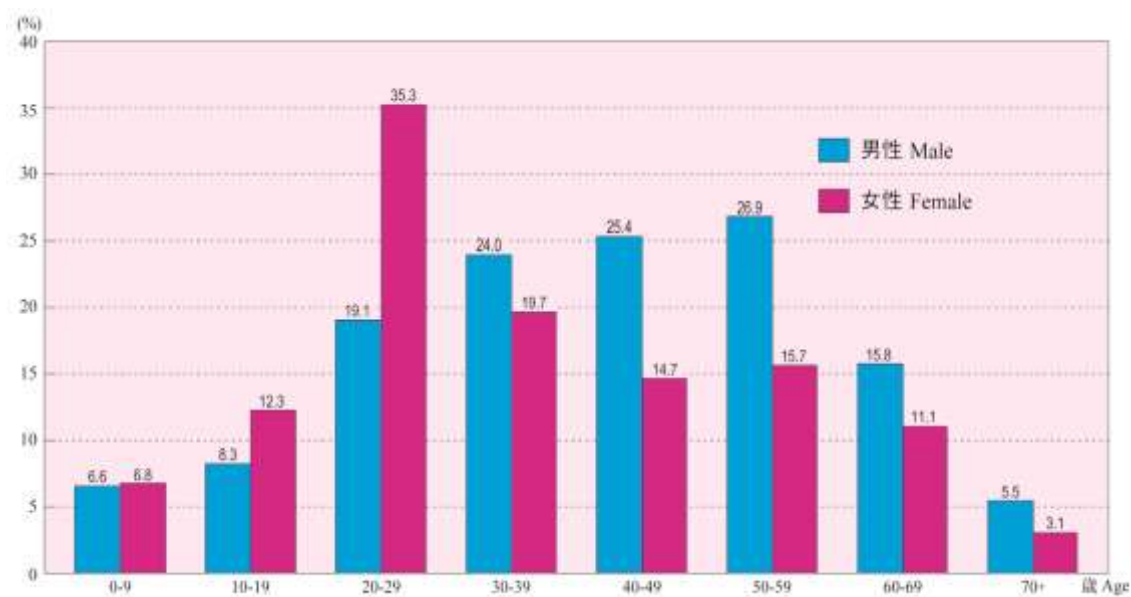
【2012 年、2017 年、2018 年の旅行経験回数別にみた観光目的の旅行者数構成比】



(注) 2018 年 1 年間に海外旅行に行った者を対象に 2019 年 1～2 月に実施した調査にもとづく。

【性・年齢層別出国率】

2018 年



2017 年



資料：法務省「出入国管理統計」

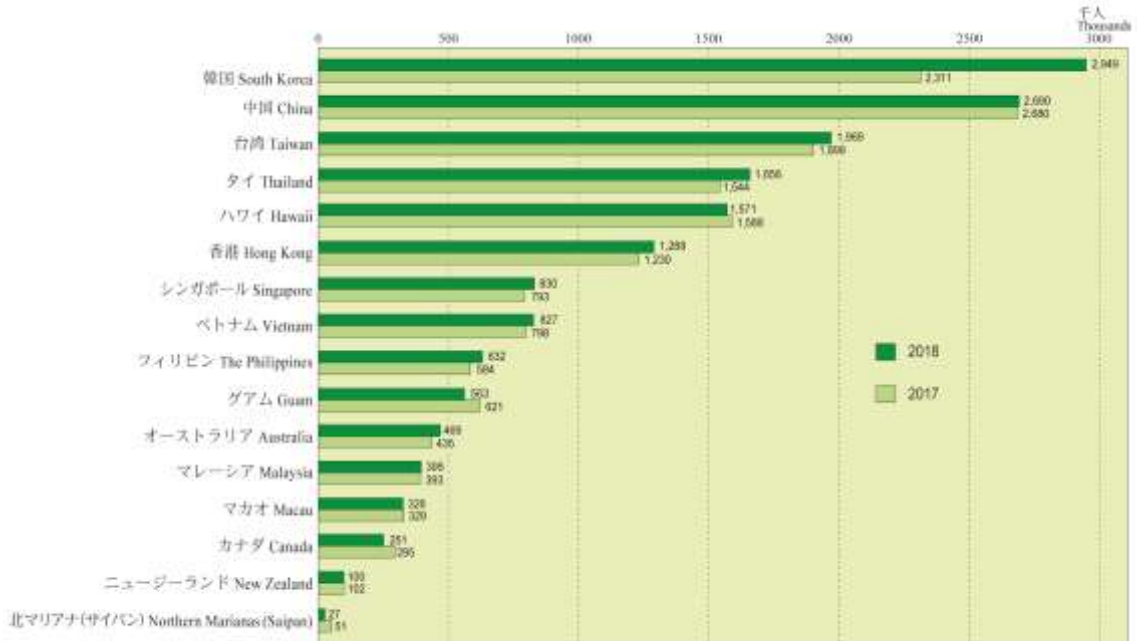
3. 海外旅行をけん引する 20 代前半の女性

海外旅行者数の増加を牽引している 20 代前半女性は、他の世代に比べ SNS や音楽を通して日常的に海外のヒト・モノ・コトに接する傾向に。海外旅行が“日常生活の延長”としても意識されていることが窺える

20 代女性の海外旅行者数増加に伴い、韓国への出国者数が大幅に増加し、2018 年の destinations 別旅行者数 1 位を記録しました。特に出国者数が多い 20 代前半女性に着目すると、外国へのあこがれが強く、SNS や音楽を通して日常的に海外と接していることがわかります。また、20 代女性の韓国に対する親近感は他の世代・他の国に対して高く、第 3 次韓流ブームと言われる現在、若い世代が音楽や芸能人とどまらず、グルメやコスメなど日常的にあらゆるヒト・モノ・コトに接しているこ

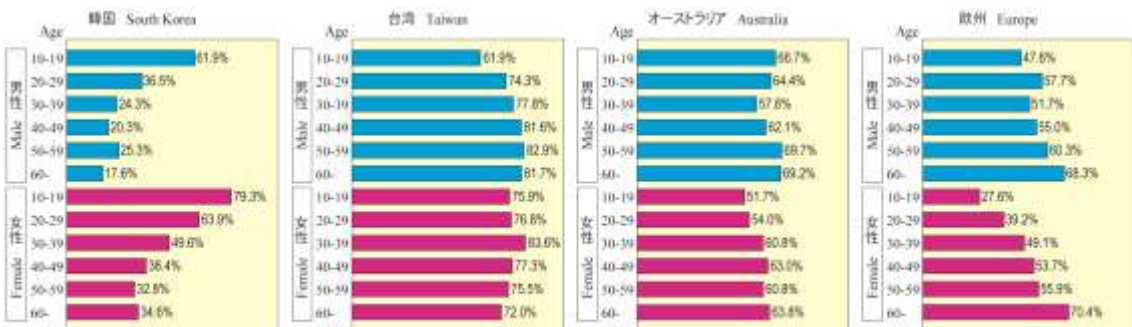
とも一つの理由と考えられます。海外旅行者数増加をけん引する 20 代女性は外国にあこがれるとともに、海外旅行を日常生活の延長線上として捉えていることがうかがえます。

【デスティネーション別日本人海外旅行者数(2018/2017年)】



資料：各国政府観光局
Source: National (Regional) tourist offices

【性・年代別にみた外国に対する親近感の強さ】



資料：(株)JTB総合研究所「海外旅行実態調査」

Source: JTB Tourism Research & Consulting Co. "Factual Survey of the Overseas Travel Situation"

(注) 2018年1年間に海外旅行に行った者を対象に2019年1~2月に実施した調査にもとづく。
質問文は「それぞれの国・地域について、どの程度「親しみ」を感じますか」。

【20代前半女性の海外に対する関心と特徴】



資料：(株)JTB総合研究所「海外旅行実態調査」
Source: JTB Tourism Research & Consulting Co. "Factual Survey of the Overseas Travel Situation"

(注) 2018年1年間に海外旅行に行った者を対象に2019年1~2月に実施した調査にもとづく。
質問文は「海外の情報や外国語に関する以下の行動や考え方について」。

『JTB REPORT 2019 日本人海外旅行のすべて』

監修 株式会社 JTB

編集・発行・販売 株式会社 JTB 総合研究所
〒105-0014 東京都港区芝 3-23-1
セレスティン芝三井ビルディング 12 階

TEL: 03-6722-0700 FAX: 03-6722-0753

定価 12,960 円 (税込)

<報道関係の皆様からのお問い合わせ先>
JTB 総合研究所 TEL : 03-6722-0759
<書籍販売についてのお問い合わせ先>
JTB 総合研究所 TEL : 03-6722-0750