

2018年8月1日

JTB コミュニケーションデザインとCWT Meetings & Events が提携 日本での SMM プログラム構築サービスの提供を開始

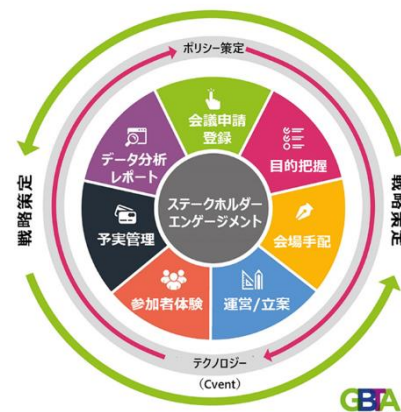
JTB グループで様々なコミュニケーションサービスを提供する株式会社 JTB コミュニケーションデザイン（東京都港区、代表取締役社長：細野 顕宏、以下 JTB コミュニケーションデザイン）と、CWT Meetings & Events（Global SVP: Cynthia T. Fisher、以下 CWT M&E）は、Strategic Meetings Management（以下、SMM）における業務提携基本契約を締結し、日本での SMM プログラム構築サービスの提供を開始します。

SMM とは、企業にとって重要なコミュニケーションの場であるミーティングやイベントに関わるサプライヤーやコスト、分析データ等を企業全体で一括管理することで費用対効果を最大化し、リスクマネジメント及び事業戦略を実現するための取り組みです。

昨今、IT や製薬、エネルギー、保険等の分野でグローバル展開し、MICE (Meeting, Incentive, Convention/Conference, Exhibition/Event) に関わる経費が大きな額を占める欧米企業では、各部署が開催するミーティングを独自に企画、実施するのではなく、一定のプロセスの下に一元的に管理する SMM プログラム導入の動きが加速しています。日本の外資系企業でも、グローバルで推進する SMM プログラムの導入を検討する企業が増加傾向にありますが、実際に日本において導入しようとする場合、日本独自の交通・宿泊・会場手配の方式やコンプライアンス規程を踏まえ、カスタマイズしたプログラムとして導入していく必要があります。

今回、米国で SMM 事業を確立し、業界の先駆者としてグローバルに事業展開する CWT M&E と、日本での MICE 開催に多くの実績を持つ JTB コミュニケーションデザインが提携することで、日本で SMM プログラムを導入したい企業に対し、CWT M&E の保有する SMM のノウハウを日本独自の商習慣に合わせてカスタマイズし提供することが可能となりました。

両社は、MICE ビジネスにおいて、共同で SMM サービスを提供することで、グローバルで事業を拡大し、お客様の新たなビジネス機会の創出に貢献することを目指します。



SMM モデル

コスト削減 企業全体でのミーティング活動にかかるコストの削減	リスク回避 財務的なリスクや規約違反などのリスクの回避
コンプライアンスの徹底 法令違反や反社会的な活動などにつながるリスクの回避	活動・コストの可視化 ミーティング・イベントの全量把握及び活動の見える化を実現
サービス品質の向上 ミーティング・イベント活動の品質の平準化・一定品質の確保。ブランド一貫性の実現	ROI/ROOの向上 費用対効果の向上及びビジネス目的への貢献

SMM により解決できる課題

<報道関係の方からの問い合わせ先>

JTB 広報室 TEL : 03-5796-5833

<SMM 業務に関する問い合わせ先>

JTB コミュニケーションデザイン ミーティング&コンベンション事業部 マーケティング局
TEL : 03-5657-0611 FAX : 03-5657-0634 E-mail: jedmc@jtbcom.co.jp 担当：村瀬

■JTB コミュニケーションデザイン SMM サービス紹介ページ

・URL : <https://www.jtbcom.co.jp/service/convention/smm/>

■今回の業務提携における、両社のコメント

【JTB コミュニケーションデザイン 取締役 町田忠】

JTB コミュニケーションデザインは、これまで蓄積した日本でのミーティングやイベント開催への知見に加え、CWT M&E 社が保有する SMM ノウハウを獲得することで、今後、日本における企業独自の SMM プログラム構築を積極的に支援していきます。SMM プログラムの提供を通じて、企業全体としてのビジョン達成や事業課題の解決、さらに、競争力強化に貢献することを目指してまいります。

【CWT Meetings & Events Vice President, Global SMM Strategy & Solutions, Kari Wendel】

JTB コミュニケーションデザインと CWT Meetings & Events にとって、ローカルとグローバルの両側面から日本における SMM プログラムを進めるために、今回の提携は極めて重要な第一歩となりました。我々は初めて、日本市場に企業ミーティング戦略構築拠点を創設し、卓越した実績を元に、グローバル対応力の向上と、顧客戦略の継続的な支援に努めてまいります。“This new partnership for advancing Strategic Meetings Management services in Japan in support of both local and global clients is pivotal for both JCD and CWT Meetings & Events. We have created, for the first time, a real center of excellence for enterprise meeting strategies within the Japanese market. The partnership will support the continued advancement of our global capabilities as well as our clients’ strategies.”



握手を交わす JTB コミュニケーションデザイン町田忠取締役（左）と
CWT M&E Vice President, Global SMM Strategy & Solutions, Kari Wendel（右）

■会社概要

【株式会社 JTB コミュニケーションデザイン】

- ・所在地 : 東京都港区芝 3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング 12・13 階
- ・代表者 : 代表取締役社長 細野 顕宏
- ・設立 : 1988 年
- ・事業内容 : 「コミュニケーションデザイン事業」を事業ドメインとし、MICE、プロモーション、コンテンツ、人財育成・組織活性、施設管理、エンタテインメント等のあらゆるコミュニケーション事業を展開する。
- ・URL : <https://www.jtbcom.co.jp/>

Jtb
Communication
Design

【CWT Meetings & Events】

- ・所在地 : 701 Carlson Parkway, MS 8354, Minnetonka, MN 55305, USA
- ・代表者 : Senior Vice President of CWT Meetings & Events, Cynthia T. Fisher
- ・設立 : 1982 年
- ・事業内容 : 38,500 件もの卓越した実績とノウハウにより、世界有数の戦略的ミーティング管理 (SMM)、ミーティングサービス、ロジスティクスといった、クライアントに真価をもたらす効果的なソリューションを提供する。
- ・URL : <https://www.cwt-meetings-events.com/global/en/home/>

CWT
Meetings&Events